



**MORELOS**  
PODER EJECUTIVO



# MERCADOTECNIA SOCIAL

LIC. ADRIANA CASTILLO  
JIMENEZ



MORELOS  
PODER EJECUTIVO

Secretaría  
de Salud



MORELOS  
PODER EJECUTIVO

Servicios de Salud  
de Morelos

NUEVA  
VISIÓN



[www.morelos.gob.mx](http://www.morelos.gob.mx)

## UN POCO DE HISTORIA...

La mercadotecnia social nace en 1971, cuando Philip Kotler el padre de la mercadotecnia.

**“VENDER” ideas, actitudes y comportamientos.**

Kotler define a la merca social como:

“ El uso de principios y técnicas de mercadotecnia para influenciar a la gente para: aceptar, rechazar, modificar o abandonar algún comportamiento para beneficio del individuo o grupo de la sociedad”.



# OBJETIVO



Promover cambios sociales que están enfocados a la prevención de enfermedades y promoción de estilos de vida saludables.

## PARA QUE SIRVE



- ▣ **Identifica las necesidades de la población**, según sus características (demográficas, sociales) **segmentando el mercado.**
- ▣ Se dirige **público objetivo**, garantizando que el mensaje llegue a las **personas correctas**, en el mejor momento, por el **medio de salida ideal.**
- ▣ Enfatiza en la **modificación de comportamientos**, prevención y promoción.

La mercadotecnia social se rige por 2 aspectos básicos:

**EL  
COMPORTAMIENTO**

“Lo que la gente hace actualmente “



**LA PERSONA**

“ Hábitos, actitudes que se desean modificar “



## LAS 4P'S APLICADAS EN SALUD

Prevención sobre el consumo del tabaco en jóvenes de 15 años

### PRODUCTO

Sensibilizar a los jóvenes que fumar es nocivo para la salud, y que a largo plazo puede causar la muerte.

### PRECIO

(barreras de acceso)  
“voy a engordar si dejo de fumar”,  
“todos mis amigos lo hacen”, “si yo no fumo no soy popular”

### MENSAJE Y DISEÑO

### PLAZA

Centros comerciales, cines, escuelas, bares, etc.

### PROMOCIÓN

Talleres, platicas, materiales de difusión, promocionales, Tv, Radio, redes sociales.

## Cómo se aplica la Mercadotecnia Social

### PRIMERA SEMANA DE SALUD BUCAL 2013 20 AL 24 DE MAYO

“CONSTRUYENDO UNA SONRISA FELIZ”

ATENCIÓN BUCODENTAL  
**GRATUITA**

PROGRAMA ESTATAL DE SALUD BUCAL  
CALLEJÓN BORDA # 3 COL. CENTRO  
CUERNAVACA, MOR. CP. 62000  
TEL. (777) 312 62 31 / 318 77 34



# MEDIOS DE SALIDA

REDES SOCIALES

TRANSPORTE URBANO



BANNER ELECTRÓNICO





**ESPECTACULARES**

**PROMOCIONALES**



**RADIO**



## CONCLUSIÓN

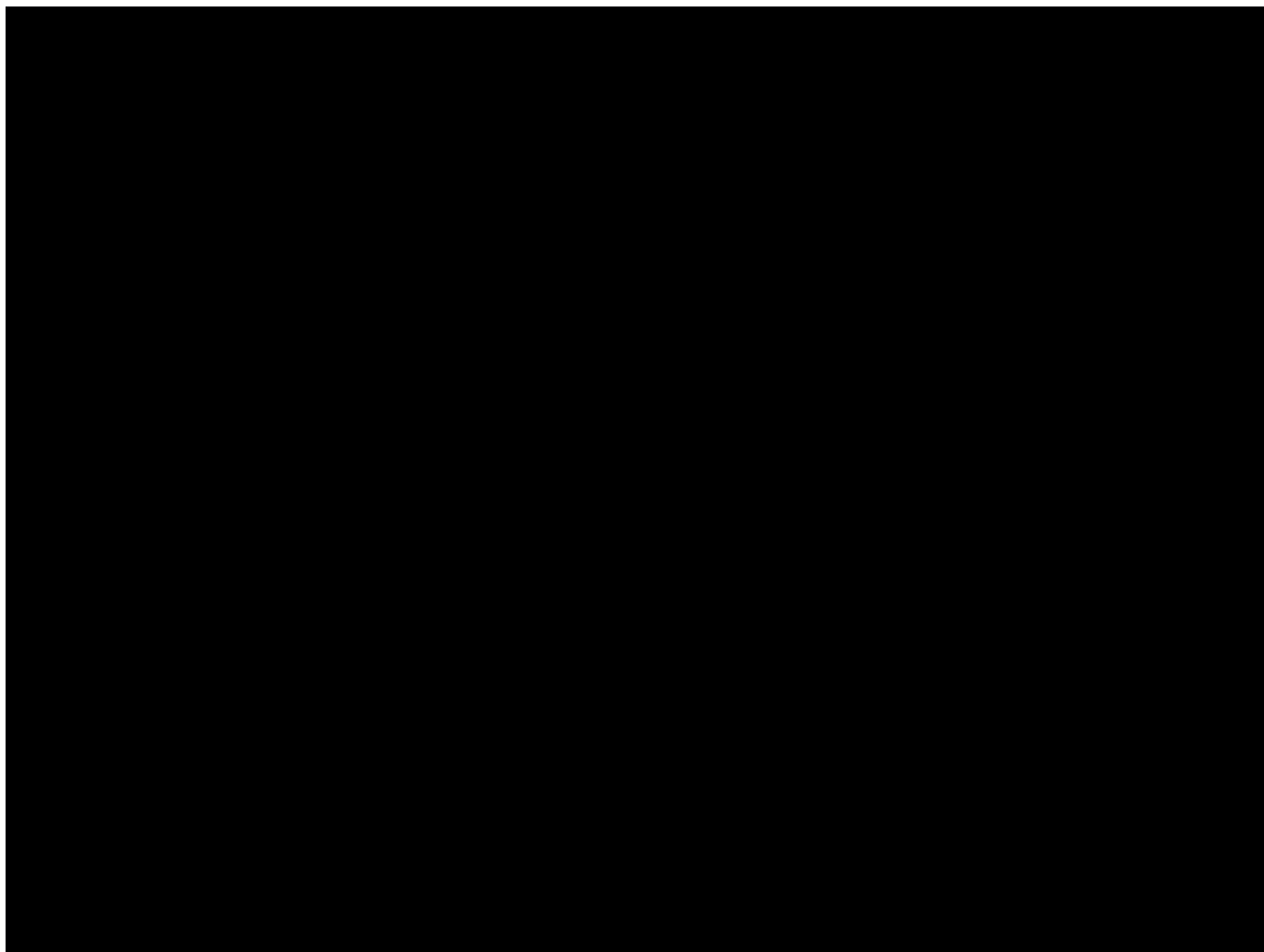
La mercadotecnia social, es una herramienta generadora de cambios sociales enfocados a la prevención y promoción de la salud.

Consideremos que la generación de estrategias, es un trabajo arduo y complejo, en donde el resultado es poder llegar a la persona correcta, por la vía adecuada, sembrando la semilla del cambio.





**MORELOS**  
PODER EJECUTIVO



**MORELOS** | Secretaría  
PODER EJECUTIVO de Salud



**MORELOS** | Servicios de Salud  
PODER EJECUTIVO de Morelos



[www.morelos.gob.mx](http://www.morelos.gob.mx)